

POLÍTICA DE EMPRESA

Lenard, es una empresa fundada el año 1996, dedicada al desarrollo, fabricación y venta de tejidos técnicos de protección individual, ignífugos, antiestáticos, antiácidos, ignífugos antiestáticos, ignífugos antiestáticos con protección de salpicaduras y microfibras.

La visión de Lenard es la de ser una compañía competitiva, eficiente con sus recursos, generadora de riqueza y un referente en el ámbito del tejido técnico para la protección individual.

La misión de Lenard es el desarrollo y la innovación de tejidos técnicos que cumplan con las normativas en materia de protección individual de las personas para dar cumplimiento a las necesidades de nuestros clientes. Queremos aportar soluciones textiles en el mundo de la seguridad laboral.

Los valores de Lenard

Innovación. Nuestro afán para encontrar nuevas soluciones textiles que mejoren la calidad de nuestros productos.

Especialización técnica y humana. Contamos con un equipo de personas altamente formado y cualificado para el desarrollo de nuestra actividad. Nuestra constante el trabajo en equipo, nuestro reto el afán de superación y nuestra virtud la profesionalidad.

Orientación al cliente. Constante contacto con nuestros clientes que permita conocer sus necesidades en el trabajo. Garantizar que recogemos en nuestros tejidos sus necesidades técnicas.

La orientación a resultados. Trabajamos para la consecución de los objetivos, tanto internos como externos. Rentabilidad de nuestro accionistas y de nuestros clientes.

Mejora continua: compromiso con la mejora continua mediante nuestro sistema de gestión de la calidad, basado en satisfacer los requisitos de los clientes, planificación y establecimiento de objetivos, revisión del sistema, asignación de los recursos necesarios, tanto humanos como materiales para lograr la adecuada implantación y evolución del Sistema de Gestión de la Calidad.

Todos estos compromisos se llevan a cabo para la consecución de los siguientes objetivos Generales:

- Cumplir con las necesidades y expectativas de nuestros clientes
- Referente el segmento de mercado de productos textiles para la protección individual
- Desarrollar nuestras actividades al mínimo coste posible, optimizando de manera continuada nuestros recursos y nuestro sistema de gestión por procesos, haciendo de la calidad un punto clave dentro de la cultura organizativa de LENARD bcn, S.L..
- Rentabilidad como empresa

Firmado, Gerencia
20 de marzo de 2012.