

UNTERNEHMENSPOLITIK

Lenard ist ein 1996 gegründetes Unternehmen, das sich der Entwicklung, Herstellung und dem Verkauf technischer Stoffe für den individuellen Schutz, feuerfest, antistatisch, Chemikalienschutz, mit Spritzschutz und Mikrofasern widmet.

Die Vision von Lenard besteht darin, ein wettbewerbsfähiges Unternehmen zu sein, das effizient mit seinen Ressourcen umgeht, Wohlstand schafft und ein Maßstab im Bereich technischer Stoffe für den individuellen Schutz ist.

Die Mission von Lenard ist die Entwicklung und Innovation technischer Stoffe, die den Vorschriften zum individuellen Schutz von Menschen entsprechen, um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden. Wir wollen textile Lösungen in der Welt des Arbeitsschutzes anbieten.

Lenards Werte

Innovation. Unser Wunsch, neue Textillösungen zu finden, die die Qualität unserer Produkte verbessern.

Technische und menschliche Spezialisierung. Für die Durchführung unserer Tätigkeit verfügen wir über ein Team hochqualifizierter und gut ausgebildeter Mitarbeiter. Unsere Konstante ist Teamarbeit, unsere Herausforderung ist der Wille zur Verbesserung und unsere Tugend ist Professionalität.

Kundenorientierung. Ständiger Kontakt mit unseren Kunden, der es uns ermöglicht, ihre Bedürfnisse bei der Arbeit zu kennen. Garantieren, dass wir Ihre technischen Anforderungen in unseren Stoffen berücksichtigen.

Ergebnisorientierung. Wir arbeiten an der Erreichung interner und externer Ziele. Rentabilität unserer Aktionäre und unserer Kunden.

Kontinuierliche Verbesserung: Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung durch unser Qualitätsmanagementsystem, basierend auf der Erfüllung der Kundenanforderungen, der Planung und Festlegung von Zielen, der Überprüfung des Systems und der Zuweisung der erforderlichen personellen und materiellen Ressourcen, um eine angemessene Umsetzung und Weiterentwicklung des Qualitätsmanagementsystems zu erreichen .

Alle diese Verpflichtungen werden durchgeführt, um die folgenden allgemeinen Ziele zu erreichen:

- Erfüllung der Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden
- Bezogen auf das Marktsegment textiler Produkte für den individuellen Schutz
- Entwicklung unserer Aktivitäten zu möglichst geringen Kosten, kontinuierliche Optimierung unserer Ressourcen und unseren Prozessmanagementsystem und die Qualität zu einem zentralen Punkt in der Organisationskultur von LENARD bcn, S.L. machen.
- Rentabilität als Unternehmen