

POLITIQUE D'ENTREPRISE

Lenard, une entreprise fondée en 1996, est spécialisée dans le développement, la fabrication et la vente de textiles techniques pour la protection individuelle, notamment ignifuges, antistatiques, anti-acides, ignifuges antistatiques, ignifuges antistatiques avec protection contre les éclaboussures et microfibres.

La vision de Lenard est celle d'être une entreprise compétitive, efficace dans l'utilisation de ses ressources, créatrice de richesse et une référence dans le domaine des textiles techniques pour la protection individuelle.

La mission de Lenard est le développement et l'innovation de textiles techniques conformes aux réglementations en matière de protection individuelle afin de répondre aux besoins de nos clients. Nous voulons apporter des solutions textiles dans le monde de la sécurité au travail.

Les valeurs de Lenard

Innovation : Notre volonté de trouver de nouvelles solutions textiles pour améliorer la qualité de nos produits.

Spécialisation technique et humaine : Nous disposons d'une équipe hautement qualifiée pour le développement de nos activités. Notre travail d'équipe constant, notre défi de se surpasser et notre professionnalisme sont nos vertus.

Orientation client : Contact constant avec nos clients pour comprendre leurs besoins au travail. Garantir que nous prenons en compte leurs besoins techniques dans nos textiles.

Orientation vers les résultats : Nous travaillons pour atteindre les objectifs, tant internes qu'externes. Rentabilité pour nos actionnaires et nos clients.

Amélioration continue : Engagement envers l'amélioration continue par le biais de notre système de gestion de la qualité, basé sur la satisfaction des exigences des clients, la planification et l'établissement d'objectifs, la revue du système, l'allocation des ressources nécessaires, humaines et matérielles, pour assurer la mise en œuvre et l'évolution adéquates du système de gestion de la qualité.

Tous ces engagements sont réalisés dans le but d'atteindre les objectifs généraux suivants :

- Satisfaire les besoins et les attentes de nos clients
- Être une référence dans le segment du marché des textiles pour la protection individuelle
- Développer nos activités au coût minimal possible, en optimisant continuellement nos ressources et notre système de gestion par processus, en faisant de la qualité un point clé de la culture organisationnelle de LENARD bcn, S.L.
- Rentabilité en tant qu'entreprise

Signé, Direction
20 mars 2012.